

## ABSTRAK

**Andrian Nurrohman. 10820092.**

**Strategi *Public relations* Organisasi Supporter The Jakmania Dalam Membangun Citra Positif.**

Kata Kunci: *Public relations*, The Jakmania, dan Strategi.  
(xii+ 52 + 6 lampiran)

Peran organisasi supporter dalam dunia olahraga, khususnya sepak bola, memiliki dampak signifikan terhadap citra klub dan juga masyarakat yang terlibat. Supporter tidak hanya berfungsi sebagai pendukung di stadion, tetapi juga sebagai agen komunikasi yang dapat membentuk opini publik. The Jakmania, sebagai salah satu organisasi supporter terbesar di Indonesia, menghadapi tantangan besar dalam membangun citra positif di tengah persepsi negatif terhadap kelompok supporter pada umumnya. Oleh karena itu, penting untuk memahami bagaimana strategi *public relations* yang diterapkan oleh The Jakmania dalam memperbaiki citra mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *public relations* organisasi supporter The Jakmania dalam membangun citra positif. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivisme. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Informan dipilih menggunakan teknik purposive sampling, meliputi anggota aktif dan pengurus pusat The Jakmania yang memahami strategi *public relations* organisasi. Analisis data menggunakan model interaktif yang terdiri dari reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data diuji menggunakan triangulasi sumber dan teknik. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori citra dan *public relations*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa The Jakmania telah melakukan berbagai strategi untuk membangun citra positif, termasuk membentuk struktur organisasi yang jelas, berbadan hukum, aktif di media sosial untuk kampanye perdamaian, dan melakukan kegiatan kemasyarakatan. Kesimpulan penelitian ini adalah strategi *public relations* The Jakmania telah berhasil secara bertahap memperbaiki citra organisasi di mata masyarakat. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk mengkaji efektivitas strategi *public relations* The Jakmania dalam jangka panjang serta membandingkannya dengan strategi organisasi supporter lain di Indonesia.

Daftar Pustaka (1985 – 2024)