

UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Penelitian Ilmiah

PENGARUH TERPAAN KONTEN PRODUK
***FASHION* AKUN TIKTOK @ICHALHAQ**
TERHADAP MINAT BELI *FOLLOWERS*

Nama : Muhammad Fikri Martadireja
Npm : 108215962
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Pembimbing : Reni Fitriani, S.I.Kom., M.Si

Diajukan Guna Melengkapi Syarat Penulisan Ilmiah

Universitas Gunadarma

2024