

## **ABSTRAK**

**DHEVIRA AYUSAFITRI. 10820213**

### **Pengaruh Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari ini (NKCTHI)” Terhadap Perubahan Sikap Egois Generasi Z**

Kata kunci : Pengaruh, Film, Perubahan Sikap Egoistik

(xiii + 60 + lampiran)

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI) Terhadap Perubahan Sikap Egois Generasi Z. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan melakukan teknik survey membagikan kuesioner kepada responden. Teknik analisis data pada penelitian ini, menggunakan analisis regresi linier sederhana. Responden dalam penelitian ini adalah Generasi Z yang menonton film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI)” dengan keseluruhan jumlah sampel yang dihitung menggunakan rumus Slovin didapatkan angka 100 responden. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori S-O-R dan teori *Uses and Gratification* karena teori ini menjelaskan bahwa audiensi dalam menggunakan media berorientasi pada tujuan, bersifat aktif sekaligus diskriminatif. Teori ini juga menjelaskan mengenai kapan dan bagaimana pengguna sebagai konsumen media menjadi lebih aktif atau kurang aktif dalam menggunakan media tersebut. serta akibat atau konsekuensi jika menggunakan media yang dipilih. Hasil penelitian terhadap 100 responden menyatakan bahwa Film “Nanti Kita Cerita Hari Ini (NKCTHI)” memberikan pengaruh sebesar 35,1%, Sedangkan sisanya 64,9% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Daftar Pustaka (2015 – 2022)