

ABSTRAK

JIHAN JULIANA FAJAR, 10820360

Pengaruh Kualitas Informasi Edukasi di Bidang Karir Penyiar Pada Akun Tiktok @ajeng.dinanti Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada Followers.

Kata kunci : Tiktok, Media sosial, @ajeng.dinanti, *Uses and Gratification*, Pengaruh Kualitas Informasi, Pemenuhan Kebutuhan Informasi.
(xii+ 52 + Lampiran)

Saat ini, teknologi komunikasi, terutama *internet*, telah menjadi kebutuhan pokok yang menghubungkan masyarakat secara global. Media sosial, seperti TikTok, memungkinkan interaksi dan pembagian informasi secara luas. Contohnya, Ajeng Dinanti memanfaatkan TikTok untuk berbagi kualitas informasi edukasi tentang siaran radio dan public speaking, membuktikan bagaimana platform ini mendukung personal branding dan pendidikan. Tujuan penelitian ini adalah Mengetahui Pengaruh Kualitas Informasi Edukasi di Bidang Karir Penyiar Pada Akun TikTok @ajeng.dinanti Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada *Followers*. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan paradigma *positivisme*. Pengumpulan data dilakukan dengan metode *survey* menggunakan kuesioner kepada responden dengan teknik *purposive sampling* dengan menggunakan rumus *Slovin*. Pada penelitian ini menggunakan sampel berjumlah 100 responden. Teori yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teori *uses and gratification*. Hasil penelitian membuktikan bahwa Pengaruh Kualitas Informasi Edukasi di Bidang Karir Penyiar Pada Akun TikTok @ajeng.dinanti memberikan dampak sebesar 73,8% terhadap pemenuhan kebutuhan informasi karir penyiar pada *followers*, sedangkan sisanya sebesar 26,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Daftar Pustaka (2017 – 2024)