

ABSTRAK

Chrycentia Henryana, 10820171. **Analisis *Framing* Media: Konstruksi Realitas Politik Prabowo Subianto Sebagai Presiden Terpilih 2024 Pada Media Berita IDN Times.**

Kata Kunci: Analisis *framing*, Media Berita, IDN Times, Berita politik Prabowo Subianto, Ketidak netralan

(x+169+Lampiran)

Selama pemilihan presiden 2024, banyak media berita memanfaatkan situasi politik dari para calon, yang memunculkan pandangan bahwa media tidak netral. Media-media ini mulai mendukung pasangan calon presiden tertentu, termasuk Prabowo Subianto, yang menjadi sumber kontroversi. Dalam penelitian ini, peneliti menganalisis IDN Times, sebuah media yang juga diduga tidak netral. Berdasarkan indikasi ini, peneliti memfokuskan pada analisis berita politik mengenai Prabowo Subianto sebagai Presiden Terpilih 2024. Penelitian ini dibatasi pada analisis *framing* berita di IDN Times, khususnya dalam konteks konstruksi realitas politik Prabowo Subianto sebagai Presiden Terpilih pada periode 22 April hingga 30 April 2024. Pendekatan penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik analisis *framing* dari Robert K. Entman, yang mencakup empat elemen: pendefinisian masalah, penyebab masalah, evaluasi moral, dan rekomendasi penyelesaian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *framing* berita politik Prabowo Subianto di IDN Times cenderung bersifat positif dan netral. Hal ini terlihat dari gaya penulisan dan *framing* IDN Times yang menggambarkan Prabowo Subianto sebagai Presiden Terpilih dengan citra positif.

Daftar Pustaka (2018-2024)