

## ABSTRAK

Chrycentia Henryana, 10820171. **Analisis *Framing* Media: Konstruksi Realitas Politik Prabowo Subianto Sebagai Presiden Terpilih 2024 Pada Media Berita IDN *Times*.**

Kata Kunci: Analisis *framing*, Media Berita, IDN *Times*, Berita politik Prabowo Subianto, Ketidak netralan  
(x+169+Lampiran)

Selama pemilihan presiden 2024, banyak media berita memanfaatkan situasi politik dari para calon, yang memunculkan pandangan bahwa media tidak netral. Media-media ini mulai mendukung pasangan calon presiden tertentu, termasuk Prabowo Subianto, yang menjadi sumber kontroversi. Dalam penelitian ini, peneliti menganalisis IDN *Times*, sebuah media yang juga diduga tidak netral. Berdasarkan indikasi ini, peneliti memfokuskan pada analisis berita politik mengenai Prabowo Subianto sebagai Presiden Terpilih 2024. Penelitian ini dibatasi pada analisis *framing* berita di IDN *Times*, khususnya dalam konteks konstruksi realitas politik Prabowo Subianto sebagai Presiden Terpilih pada periode 22 April hingga 30 April 2024. Pendekatan penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik analisis *framing* dari Robert K. Entman, yang mencakup empat elemen: pendefinisian masalah, penyebab masalah, evaluasi moral, dan rekomendasi penyelesaian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *framing* berita politik Prabowo Subianto di IDN *Times* cenderung bersifat positif dan netral. Hal ini terlihat dari gaya penulisan dan *framing* IDN *Times* yang menggambarkan Prabowo Subianto sebagai Presiden Terpilih dengan citra positif.

Daftar Pustaka (2018-2024)