

ABSTRAK

JESSICA BEATRIX. 10820357

Motif Penggunaan *Second Account* Instagram Generasi Z

Kata Kunci: Dramaturgi, Generasi Z, Media Sosial, *Second Account* Instagram, *Uses and Gratifications*

(xi+ 73+ Lampiran)

Pada saat ini, Instagram banyak digunakan oleh generasi Z. Instagram menawarkan daya pikat melalui fitur unggah foto dan video. Seiring dengan perkembangan tren di media sosial, Instagram terus menambah fitur baru untuk membuatnya lebih mudah bagi penggunanya untuk berekspresi. Meskipun Instagram memberikan fitur *close friend* yang dapat mengatur postingan *story* atau fitur yang hanya bisa dilihat oleh pengikut yang dimasukkan ke dalam list *close friend*, fitur tersebut kerap dirasa tidak memenuhi kepuasan atau kenyamanan oleh penggunanya, karena hal itu para pengguna Instagram memilih alternatif lain yaitu dengan cara membuat dan memiliki *second account* pada Instagram. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis motif penggunaan *second account* Instagram pada mahasiswa Gunadarma Depok. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang sifatnya deskriptif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan motif penggunaan *second account* Instagram oleh mahasiswa Gunadarma Depok dipicu oleh kebutuhan akan ruang pribadi dan ekspresi diri. Mereka menggunakan *second account* untuk berbagi konten secara bebas tanpa khawatir penilaian publik, menjaga privasi, dan membedakan antara konten profesional dan pribadi. Menggunakan teori dramaturgi Erving Goffman, *second account* berfungsi sebagai "panggung belakang" di mana pengguna dapat mengekspresikan diri secara bebas dari penilaian publik, sementara akun utama adalah "panggung depan" untuk citra publik yang lebih terstruktur. Menurut teori *Uses and gratifications*, *second account* memenuhi lima kebutuhan utama: kognitif, afektif, integrasi personal, integrasi sosial, dan hiburan.

Daftar Pustaka (1959 – 2023)