

## **ABSTRAK**

**ANGGUN PUSPITA SARI 10818855**

### **PENGARUH KONTEN YOUTUBE TASYA FARASYA SEBAGAI BEAUTY VLOGGER TERHADAP PERILAKU IMITASI SUBSCRIBER**

Kata kunci : pengaruh, konten youtube, perilaku imitasi

(xiv-81-lampiran)

Vlog merupakan akronim dari video blog yaitu kegiatan blogging dengan media video. Sekarang ini vlog, menjadi salah satu Platform populer yang dianggap oleh pengguna online sebagai sumber yang dapat dipercaya di antara semua sumber di media yang berbeda. Namun, seiring berjalannya waktu tidak semua konten vlog memiliki dampak positif. Beauty vlog merupakan salah satu jenis konten vlog yang banyak digemari. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh antara konten Youtube Tasya Farasya sebagai *beauty vlogger* terhadap perilaku imitasi subscriber. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori SOR dan teori Pembelajaran Sosial dengan indikator atensi, retensi, reproduksi motoric, serta motivasional. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan paradigma positivistic. Teknik pengumpulan data dengan metode survey menggunakan kuesioner kepada responden dan menggunakan teknik purposive sampling. Berdasarkan hasil penelitian terhadap 400 responden menyatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Hal ini memiliki arti bahwa terdapat pengaruh antara konten Youtube Tasya Farasya sebagai beauty vlogger terhadap perilaku imitasi subscriber dengan hubungan antara kedua variabel kuat sebesar 76,4%. Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan bahwa hubungan antara pengaruh konten Youtube Tasya Farasya berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku imitasi subscriber.

Daftar Pustaka (2005-2020)