

## **ABSTRAK**

**Vika Lintani Choirunisa, 10820777**

**Pengaruh Kualitas Informasi pada Media Sosial Twitter @discountfess Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers.**

Kata kunci : Twitter, Media sosial, @discountfess, Uses and Gratification, pemenuhan kebutuhan informasi, kualitas informasi

(xiii + 80 + Lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas informasi akun Twitter @discountfess terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers dengan menggunakan teori *uses and gratification*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan paradigma positivisme. Peneliti memakai metode survey menggunakan kuesioner kepada responden dengan teknik purposive sampling. Pada penelitian ini menggunakan sampel berjumlah 100 responden menggunakan rumus Taro Yamane. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas informasi pada akun twitter @discountfess berpengaruh sebesar 56,8% terhadap kebutuhan informasi, sedangkan sisanya 43,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukan dalam penelitian ini. Hal ini membuktikan bahwa kualitas informasi pada pemenuhan kebutuhan informasi yang menunjukkan tingkat hubungan kuat dan terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas informasi akun twitter @discountfess terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers.

Daftar Pustaka (2008 – 2022)