

ABSTRAK

Risky Nurhidayat, 10821827

**Persepsi Penonton Tentang Fenomena *Live Ngamen Online* TikTok
@edwardbaru**

Kata Kunci : persepsi, live ngamen, TikTok, interaksionisme simbolik, hiburan, empati

(xii + 60 + Lampiran)

Fenomena live ngamen di TikTok menjadi tren hiburan digital yang menarik perhatian publik, salah satunya melalui akun @edwardbaru. Penelitian ini bertujuan untuk memahami persepsi penonton terhadap live ngamen tersebut, apakah sekadar hiburan atau juga mengandung nilai empati. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan studi kasus, melalui wawancara mendalam pada penonton serta triangulasi data dengan pemilik akun. Analisis data didasarkan pada tahapan persepsi: seleksi, organisasi, dan interpretasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penonton menilai live ngamen Edward berbeda dari konten lain karena kesederhanaan, ketulusan, serta interaksi yang santun. Sebagian besar memaknainya sebagai hiburan yang membawa nilai moral dan ruang empati digital, meski ada pula yang menyoroti potensi eksploitasi gift. Triangulasi dengan Edo menguatkan bahwa niat utamanya adalah menyebarkan ketulusan lewat musik. Kesimpulan penelitian ini adalah live ngamen di TikTok dipersepsikan secara beragam, namun dominan dianggap sebagai hiburan yang bermakna.

Daftar Pustaka (1959 – 2025)