

ABSTRAK

Albraviduha Cahyadewa, 10818433

Analisis Akun Youtube Daunnet Films – Anjas Maradita Pada Generasi Milenial.

Kata kunci : Cinematography, Youtube, Generasi Milenial

(xi + 40 + lampiran)

Pada era revolusi industri 4.0 saat ini, perkembangan teknologi informasi mulai dari smartphone, hingga media sosial telah mengubah gaya hidup masyarakat hingga pada titik yang paling fundamental. Perkembangan industri dan munculnya Revolusi Industri ke 4 telah memunculkan dan membuka ruang digital kompetitif baru salah satunya adalah pada bidang cinematography. Dunia digital diprediksi akan menjadi poin krusial bagi seluruh aktivitas manusia.. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana analisis akun youtube Daunet Films pada generasi milenial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode teori uses and gratification. Dalam mengumpulkan data digunakan in depth interview sebagai instrument pengambilan data. Informan pada penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma Angkatan 2018 yang menjadi subscriber Youtube Daunet Films. Berdasarkan analisis, dapat disimpulkan bahwa terdapat peningkatan pemahaman yang signifikan. Hal ini dibuktikan dengan nilai kognitif, afektif dan behavior yang informan dapatkan ketika menonton tayangan dari akun youtube Daunet Films.

Daftar Pustaka (2006-2020)