

ABSTRAK

Peter Jordan Refael Kenap, 10820598.

Analisis Jaringan Komunikasi Pemasaran “Starlink” di Youtube. (Studi Social Networks Analysis Pada Level Aktor & Level Sistem Pada Kanal @NanangMrk).

Kata kunci : level aktor, level sistem, social network analysis, Starlink, youtube.

(XI + 70 + lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan aktor yang menjadi pemeran kunci pada konten starlink yang diunggah oleh saluran @NanangMrk pada media sosial youtube beserta jumlah dan luasnya di dalam jaringan komunikasi. Pada penelitian ini digunakan metode pendekatan kuantitatif eksploratif. Teknik yang digunakan adalah Social Network Analysis atau SNA dengan *software* Gephi 0.10.1. Populasi penelitian sebanyak 2721 komentar konten starlink oleh @NanangMrk periode 19 – 20 Mei 2024 dan sampel 2128 aktor atau *node* yang diambil melalui teknik crawling data pada aplikasi netlytic.org (communalytic.org). Pendekatan teori pada penelitian ini adalah Difusi Inovasi dan CMC. Hasil dari penelitian ini adalah aktor yang paling populer dan menghubungi aktor-aktor lainnya di dalam jaringan komunikasi adalah @NanangMrk, @agps4418, @dedy6885, @MAKI-db9it dan @Mojojoba. Berdasarkan nilai sentralitas kedekatan (*closeness centrality*) terdapat 51 aktor yang memiliki kedekatan dengan aktor lainnya. Analisis sentralitas keberantaraan menjelaskan akun @NanangMrk yang berperan sebagai penghubung komunikasi diantara kluster yang berbeda. Aktor yang berperan sebagai peran penting *opinion leader* di dalam jaringan komunikasi adalah @NanangMrk karena memiliki relasi yang luas pada jaringan komunikasi. Para aktor tersebut yang berperan sebagai penyebar informasi paling terpercaya dan paling banyak menjangkau para aktor lainnya dalam memasarkan produk starlink. Sistem pada jaringan ini memiliki ukuran yang besar. Intensitas komunikasi yang terjadi terbilang rendah, terdesentralisasi, dan komunikasinya searah. Luas diameter dan jari-jari sistem kecil. Maka dari itu, dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan teknologi media sosial youtube untuk menyebarkan informasi dan menjangkau masyarakat yang seluas luasnya terkait Starlink adalah efektif. Saran untuk penelitian selanjutnya adalah menambahkan analisis level kelompok dengan tema penelitian yang berbeda.

Daftar Pustaka (1981 – 2022)