

ABSTRAK

ADRIENNA KEIZA AVERINE PERMATA 10820017

**Strategi Komunikasi Interpersonal Pelatih Basket Dalam Memotivasi
Pemain di SMA Mardi Yuana Depok**

Kata kunci : Strategi Komunikasi, Komunikasi Interpersonal, Pelatih, Memotivasi, Pemain Basket (xi + 88 + 19-L)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi interpersonal yang pelatih basket gunakan dalam memotivasi pemain di SMA Mardi Yuana Depok. Penelitian ini menggunakan teori Penetrasi Sosial oleh Irwin Altman dan Dalmas Taylor (1973).

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan paradigma konstruktivis. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa jenis strategi komunikasi yang dilakukan pelatih adalah strategi komunikasi jenise edukatif. Selain itu, pelatih juga menerapkan tujuan sentral dari strategi komunikasi dan para pemain basket merasa termotivasi karena mengalami proses penetrasi sosial dari pelatih terhadap pemainnya. Kesimpulan pada penelitian ini menunjukkan bahwa pelatih menerapkan tujuan dari strategi komunikasi, yakni *to secure understanding, to establish acceptance, dan to motivate action*. Pelatih basket melakukan proses penetrasi sosial dengan pemain sebagai sarana memotivasi para pemainnya. Selain itu, dalam proses penetrasi sosial dan memotivasi pemain, pelatih menggunakan bahasa yang mudah dipahami pemain, selalu mendukung pemain, memberi masukan yang membangun, dan sesekali menceritakan hal personal kepada pemain ataupun sebaliknya. Lebih lanjut, indikator bahwa pemain termotivasi oleh pelatih ialah pemain tetap hadir didalam setiap latihan setelah kalah dalam pertandingan maupun ada atau tidaknya pertandingan basket dalam waktu dekat.

Daftar Pustaka (1989-2021)