

ABSTRAK

FADYA ITSNAINI.10821305

Analisis Resepsi Pengikut Instagram @babeheji Terkait Gaya Parenting Ayah-Anak

Kata Kunci: Analisis Resepsi, Instagram, Parenting
(xii + 98 + Lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan resepsi audiens terhadap konten parenting bertajuk #GabolehLagiFatherless pada akun Instagram @babeheji dengan menggunakan teori resepsi Stuart Hall. Fokus penelitian diarahkan pada bagaimana audiens memaknai pesan mengenai peran ayah dalam pengasuhan anak melalui tiga posisi pembacaan: dominant-hegemonic, negotiated, dan oppositional. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas audiens berada pada posisi dominant-hegemonic reading, di mana pesan yang dikonstruksi oleh pembuat konten diterima secara utuh dan positif. Hal ini mencerminkan keberhasilan strategi encoding dalam membangun keselarasan makna antara pembuat pesan dan penerima. Sebagian kecil audiens berada pada posisi negotiated reading, dengan menafsirkan pesan secara selektif sesuai konteks pengalaman pribadi, namun tetap mengakui pentingnya keterlibatan ayah dalam keluarga. Tidak ditemukan audiens pada posisi oppositional reading, yang menunjukkan minimnya resistensi terhadap pesan utama. Faktor yang memperkuat penerimaan audiens meliputi kredibilitas akun, relevansi pesan, serta penyajian konten yang inspiratif dan komunikatif. Kompetensi @babeheji dalam membangun narasi dan visualisasi yang kuat turut memperdalam keterhubungan emosional audiens. Media video dinilai efektif menyampaikan pesan secara emosional, meskipun terdapat usulan penguatan melalui media interaktif tambahan. Secara keseluruhan, penelitian ini menegaskan bahwa sinergi antara pesan yang relevan, penyampaian yang kredibel, serta strategi komunikasi berbasis teori resepsi mampu meningkatkan kesadaran publik mengenai pentingnya peran ayah, sekaligus membuka ruang interpretasi yang kontekstual di era digital.

Daftar Pustaka (2012 -2024)