

ABSTRAK

BELLA DESTIANI, 10820150

Pengaruh Kualitas Informasi dan Motif Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @menjadimanusia.id Terhadap Kepuasan *Followers*

Kata Kunci: Kualitas Informasi, Motif Penggunaan, Media Sosial, Pengaruh, Kepuasan

(xiv + 134 + lampiran)

Media sosial adalah alat komunikasi dengan berbagai jenis interaksi yang sebelumnya tidak tersedia. Akun @menjadimanusia.id merupakan media untuk mereka yang ingin berbagi dan mendengarkan cerita-cerita tentang kehidupan. Informasi disajikan bermanfaat untuk menambah wawasan khususnya tentang kesehatan mental. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah pengaruh kualitas informasi dan motif penggunaan media sosial akun Instagram @menjadimanusia.id terhadap kepuasan *followers*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan melakukan teknik survei membagikan kuesioner kepada responden. Teknik analisis data pada penelitian ini, menggunakan analisis regresi linear berganda. Responden dalam penelitian ini adalah Followers Instagram @menjadimanusia.id dengan keseluruhan jumlah sampel yang dihitung menggunakan rumus perhitungan Slovin didapatkan angka 400 responden. Variabel yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitas informasi, motif penggunaan media sosial dan kepuasan followers dengan menggunakan teori Uses and Gratification. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara pengaruh kualitas informasi dan motif penggunaan media sosial akun instagram @menjadimanusia.id terhadap kepuasan *followers*.

Daftar pustaka (1993-2022)