

ABSTRAK

HELENA RAMAH TIO TAMBA. 10820322

Penggunaan Emozi Dalam Komunikasi *Online* - Studi Makna, Preferensi, dan Persepsi Generasi Z Pada Aplikasi *Chatting WhatsApp*

Kata kunci: Emozi, Komunikasi *Online*, Generasi Z, WhatsApp

(xi + 58 + Lampiran)

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Generasi Z memaknai, memilih, dan mempersepsikan emoji yang mereka gunakan dalam aplikasi *chatting WhatsApp*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi dan wawancara. Emoji merupakan elemen visual yang dapat menggantikan suatu kata-kata dan sebagai sarana penyampaian emosi. Emoji juga mempertegas sebuah makna pesan, dan membantu dalam proses komunikasi *online*. Generasi Z menjadi subjek dalam penelitian ini karena generasi tersebut merupakan generasi natif digital. Hasil penelitian ini yaitu emoji yang digunakan kepada teman akrab cenderung lebih ekspresif dan terbuka. Hal itu terjadi karena adanya kedekatan emosional dan hubungan yang akrab. Selain itu, emoji yang digunakan untuk berkomunikasi dengan dosen atau atasan kerja cenderung pada emoji yang mengedepankan kesopanan dan keramahan. Mereka memilih emoji yang mencerminkan rasa hormat dan profesionalisme. Emoji yang digunakan kepada pasangan cenderung mengungkapkan perasaan yang lebih intim dan pribadi, hal itu terjadi karena adanya hubungan spesial dan istimewa di antara dua orang tersebut. Generasi Z menafsirkan dan mempersepsikan emoji berdasarkan konteks percakapan dan hubungan dengan lawan bicara. Emoji yang sama dapat memiliki arti yang berbeda tergantung pada situasi dan siapa yang mengirimkannya. Serta Generasi Z memilih emoji yang sesuai dengan konteks percakapan, suasana hati, dan kepada siapa mereka bertukar pesan.

Daftar Pustaka (2005-2024)