

UNIVERSITAS GUNADARMA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



**PENGARUH STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS*
(MPR) PADA MEDIA SOSIAL IDOLA K-POP TERHADAP
LOYALITAS PENGGEAR K-POP GENERASI Z**

Disusun Oleh:

Nama	: Lavenia Zaskya
NPM	: 10820396
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Pembimbing	: Dr. Emmy Indrayani, SE., MMSI., MIKom., CA

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

JAKARTA

2024