

ABSTRAK

MUHAMMAD RAIHAN FARID, 10820509

Analisis Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial Tiktok Pada Akun @Theoderick_

Kata Kunci: Perilaku Komunikasi, Media Sosial, TikTok

(xii + 70 + Lampiran)

Penelitian ini menganalisis perilaku komunikasi pengguna TikTok pada akun @Theoderick_, yang berfokus pada konten bisnis dan finansial. Perilaku komunikasi di media sosial mencakup cara individu menyampaikan pesan dan berinteraksi dengan audiens mereka dalam platform yang terus berkembang. Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami perilaku komunikasi pengguna dan pesan yang digunakan serta diterima oleh pengikut akun tersebut. Menggunakan metode kualitatif dengan paradigma konstruktif dan Mengaplikasikan Teori Persamaan Media (Byron Reeves dan Clifford Nass), penelitian ini menemukan bahwa para informan merasa konten dari @Theoderick_ relevan dan praktis, menciptakan pengalaman yang dipersonalisasi mirip interaksi sosial langsung. Konten tersebut mempengaruhi cara berpikir dan tindakan sehari-hari informan, dengan interaksi seperti like dan comment meningkatkan kedekatan emosional. Hasilnya menunjukkan bahwa media sosial, seperti TikTok, dapat menciptakan hubungan sosial, meskipun berbeda dari komunikasi tatap muka.

Daftar pustaka (2009-2023)