

ABSTRAK

Zhilan Haris. 10820812

**PENGARUH TERPAAN KONTEN AKUN INSTAGRAM
@BERSIHIN.SEPATU TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA
BERSIH SEPATU**

Kata Kunci: pengaruh terpaan, konten instagram, keputusan terhadap penggunaan jasa (xiii + 92 + lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh terpaan konten akun Instagram @bersihin.sepatu terhadap keputusan penggunaan jasa bersih sepatu. Peneliti ini menggunakan *Theory uses and effect* (teori yang berhubungan antara pengguna, media, audience dan efek hasilnya). dan metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Dengan menggunakan rumus Slovin didapatkan sampel berjumlah 100 responden dengan teknik purposive sampling dan analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terpaan konten akun Instagram @bersihin.sepatu terhadap keputusan penggunaan jasa bersih sepatu. Peran followers akun Instagram @bersihin.sepatu adalah hal penting untuk keberlangsungan akun instagram @bersihin.sepatu, karena dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sebagian besar Konten yang disuguhkan bermanfaat secara visual ataupun isi, dengan berbagai postingan tentang sepatu yang mengedukasi, beragam, unik dan kekinian sehingga konten pada akun Instagram @bersihin.sepatu mudah dipahami dengan bijaksana. Peneliti mengamati bahwa konten ASMR Konten before & after clean pada postingan @bersihin.sepatu akan meyakinkan followernya menggunakan jasanya. Dan peneliti meyakini bahwa kolaborasi @bersihin.sepatu dengan universitas gunadarma akan memasarkan lebih luas produknya.

Daftar Pustaka (2000 - 2023)