

ABSTRAK

Mutiara Rizkia Putri, 10820529

Self Disclosure Generasi Z Pada Media Sosial Twitter (Pengungkapan Diri Melalui Twitter Pada Generasi Z)

Kata Kunci: Generasi Z, Pengungkapan Diri, Twitter, Jendela Johari
(xiii+73+lampiran)

Pengungkapan diri biasanya terjadi ketika individu merasa percaya dan nyaman dengan orang lain, namun, di era digital ini, generasi Z sering kali membagikan informasi pribadi di platform media sosial seperti Twitter tanpa mempertimbangkan dampak dan jangka panjang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis maksud, bentuk dan dampak Self Disclosure Generasi Z di Twitter. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif dengan menggunakan sumber data primer dengan wawancara dan observasi, selama periode Agustus 2024. Penelitian ini menerapkan teori Johari Window yang menganalisis pola pengungkapan diri (open, blind, hidden, unknown). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa informan mempersepsikan Twitter sebagai *diary online* karena adanya rasanya nyaman dan terpenuhi kebutuhannya dalam proses pengungkapan diri. Dari proses pengungkapan diri terdapat jendela cenderung lebih besar, jendela buta sedikit berkembang karena informasi yang dibagikan dapat mengungkapkan hal-hal yang tidak disadari oleh individu, sedangkan jendela tersembunyi terlihat pada satu informan yang lebih menjaga privasi. Dampak dari proses pengungkapan diri ini mencakup kepuasan pribadi tetapi juga berpotensi menimbulkan reaksi negatif dari orang lain di dunia maya, termasuk risiko penyalahgunaan informasi pribadi.

Daftar Pustaka (2014- 2024)