

ABSTRAK

JESI DWIYANTI. 10821445

Pengaruh Penggunaan Sosial Media *Instagram* @Folkative Terhadap Pemenuh Kebutuhan Informasi Berita Terkini

Kata Kunci: Media Sosial, Instagra,, Informasi Berita Terkini

(xii+80+lampiran)

@Folkative adalah akun Instagram yang berbasis konten informasi seputar dalam negeri maupun luar negeri dan di kemas untuk kaum para milenials. Akun tersebut membantu Masyarakat dalam memenuhi kebutuhan akan informasi yang ada. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah pengaruh pengguna sosial media Instagram @Folkative terhadap *followers* dalam mencari informasi berita terkini. Dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan menggunakan paradigma positivisme. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Stimulus Organisme Respons* (SOR) yang menjelaskan bahwa penyebab terjadinya perubahan perilaku tergantung kepada kualitas *stimulus* yang berkomunikasi pada organisasi. Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan cara menyebar kuesioner secara online kepada 400 responden. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh hasil koefisien kolerasi sebesar 0,877 yang memiliki arti bahwa hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat sangat kuat, yang memiliki arti penggunaan akun Instagram @folkative memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pemenuh kebutuhan informasi *followersnya*

Daftar Pustaka 2009-2022