

ABSTRAK

**ALDO MARCO LAMHOT HASIN TONGAN SILITONG. 10819443
PENGARUH KONTEN DR.TIRTA DI MEDIA SOSIAL TIKTOK
TERHADAP KESADARAN TENTANG COVID-19 PADA KALANGAN
GENERASI Z DI KELURAHAN CIPARIGI, KOTA BOGOR**

Kata Kunci : Pengaruh Konten Dr. Tirta, Media Sosial Tiktok, Kesadaran
Tentang Covid, Generasi Z

Halaman : (xii + 56 + Lampiran)

Media sosial Tiktok menjadi salah satu media yang banyak menyebarkan informasi mengenai Covid-19, Influencer memiliki kekuatan yang diyakini dapat mempengaruhi keputusan dan penilaian seseorang serta dapat mengajak pengikutnya untuk ikut serta membentuk sikap untuk menghadapi dan keyakinan untuk melawan virus Covid-19 bersama-sama. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Konten Dr. Tirta Di Media Sosial Tiktok Terhadap Kesadaran Tentang Covid-19 Pada Kalangan Generasi Z Di Kelurahan Ciparigi, Kota Bogor. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode Kuantitatif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Uses and Effect. Dalam pengambilan data instrument yang digunakan adalah menggunakan kuesioner yang disebarkan melalui Google Form. Populasi pada penelitian ini adalah adalah warga Kelurahan Ciparigi, Kecamatan Bogor Utara, Kota Bogor, Jawa Barat. Teknik penarikan sampel menggunakan teknik nonprobability. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pengaruh konten Dr.Tirta di media sosial Tiktok memberikan dampak terhadap kesadaran tentang Covid-19 pada kalangan generasi Z di kelurahan Ciparigi, Kota Bogor. Tingkat korelasi antar ada akun media sosial tiktok dr.tirta terhadap kesadaran diri tingkat korelasi yang kuat, hal ini dikaitkan dengan teori uses and effect yang berarti membahas mengenai penggunaan suatu media dan juga terhadap efek dari penggunaan media tersebut seperti dapat mempengaruhi kesadaran diri seorang tersebut.

Daftar Pustaka (1999 – 2020)