

## ABSTRAK

**BAGAS RAMADANI, 10820145**

**Pengaruh Akun Media Sosial Instagram @volix.media Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers**

Kata Kunci : Pengaruh Akun Media Sosial Instagram, Kebutuhan Informasi

(xii + 78 + lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada Pengaruh Akun Media Sosial Instagram @volix.media Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. Metode penelitian ini yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik purposive sampling. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan metode angket dan menyebarkan kuesioner melalui Google Form. Populasi penelitian yaitu responden yang mengikuti/follow akun Media Sosial Instagram @volix.media dengan jumlah 100 responden dari hasil perhitungan menggunakan Slovin. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *Uses and Gratification*. Hasil dari penelitian ini adalah adanya pengaruh Akun Media Sosial Instagram @volix.media Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi. Hasil ini diperoleh dari uji T, dengan diketahui hasil hitung  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , yaitu  $9.756 > 1.984$  dan taraf signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Hal ini dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti terdapat pengaruh Akun Media Sosial Instagram @volix.media Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. Saran bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan variabel lain diluar variabel yang sudah dilakukan penelitian, untuk melihat faktor – faktor lain yang mempengaruhi kebutuhan informasi

Daftar Pustaka ( 2000 – 2022 )