

ABSTRAK

HENY FATUL SHOLICHAH, 10820324

PERSEPSI PENGGEMAR *K-POP* TREASURE PADA PROGRAM *DATING SHOW “SHINING SOLO”* DARI *BOYGROUP* TREASURE

Kata kunci : Persepsi, Penggemar *K-POP*, TREASURE MAKERS, *Dating Show*, Program *Shining Solo*, TREASURE

(xii + 78 + lampiran)

Kemajuan teknologi yang terus meningkat secara signifikan setiap tahunnya dapat mengubah cara penggemar dalam berinteraksi dengan minat mereka, memperluas persepsi dan pengalaman mereka secara mendalam. Dengan adanya *platform digital*, penggemar memiliki akses langsung dan interaktif, salah satunya terhadap konten atau program dari artis favoritnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana persepsi TREASURE MAKERS mengenai program *dating show “Shining Solo”* dari *boygroup* TREASURE. Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Teori yang digunakan adalah teori *Individual Differences* dengan asumsi dasar, yaitu beragam pesan yang disampaikan oleh media massa akan ditangkap sesuai dengan kebutuhan dari setiap individu. Individu dinilai mempunyai aspek minat, perhatian, keinginan ataupun latar belakang lainnya. Teknik pengumpulan data yang digunakan, yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Subjek penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan menetapkan 6 informan, yaitu TREASURE MAKERS Indonesia yang telah menonton program *dating show “Shining Solo”* di *Official Youtube Channel YG Entertainment*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa TREASURE MAKERS memiliki berbagai alasan untuk menonton, termasuk keinginan untuk melihat interaksi anggota TREASURE dengan *talent* wanita serta mengeksplorasi sisi lain dari para anggota TREASURE. Emosi yang dialami selama menonton, seperti kegembiraan, kebahagiaan, kekhawatiran, dan kesedihan, mempengaruhi persepsi penggemar pada program *“Shining Solo”*. Reaksi beragam dari TREASURE MAKERS mencerminkan perbedaan individu, seperti perasaan bangga, senang, serta cemburu yang ditimbulkan oleh interaksi anggota TREASURE dengan *talent* wanita. Program *“Shining Solo”* juga berdampak positif pada loyalitas penggemar dan popularitas TREASURE, terlihat dari dukungan TREASURE MAKERS walaupun adanya kritikan serta meningkatnya jumlah penayangan *“Shining Solo”* di kalangan *nonfans*.

Daftar Pustaka (2011 – 2024)