

## **ABSTRAK**

**DAFFA' ALMIRA MANDA, 10821213**

### **ANALISIS SEMIOTIKA PADA MAKNA LOGO PT. TIRTA ASASTA DEPOK (PERSERODA)**

Kata kunci: Semiotika, Logo, PT. Tirta Asasta Depok (Perseroda)

(xi+45+Lampiran)

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apa saja makna yang terkandung di dalam logo PT. Tirta Asasta Depok (Perseroda) dilihat dari makna denotasi, konotasi, mitos. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisis semiotika dari Roland Barthes. Paradigma yang digunakan menggunakan paradigma konstruktivisme. Teknik pengumpulan data yang dilakukan terdiri dari observasi, dan wawancara dengan informan pihak PT. Tirta Asasta Depok (Perseroda). Identitas suatu perusahaan merupakan cerminan dari visi, misi suatu perusahaan yang divisualisasikan dalam logo perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan adanya makna denotasi pada logo PT. Tirta Asasta Depok (Perseroda) adalah tetesan embun air berbentuk daun, *font*, warna hijau, warna biru, dan *tagline* “Tirta Asasta Depok (Perseroda)”. Terdapat pemaknaan konotasi berbagai elemen pada logo PT. Tirta Asasta Depok (Perseroda) berupa tetesan embun air berbentuk daun yang mengartikan (air sebagai sumber kesejukan, kehidupan yang tumbuh, dan ramah lingkungan), *font* yang (memberikan kesan yang tidak monoton saat dilihat dan mempermudah saat membacanya), warna hijau yang mengartikan (kesuburan, alam, lingkungan, kehidupan yang tenteram), warna biru mengartikan (kejernihan air dan visi jauh ke depan), dan *tagline* “Tirta Asasta” yang mengartikan (air kesejahteraan). Pemaknaan mitos pada logo PT. Tirta Asasta Depok (Perseroda) adalah keseluruhan elemen-elemen tetesan embun air berbentuk daun, warna hijau, warna biru, *font*, *tagline* “Tirta Asasta” mengartikan nilai perbedaan di dalamnya.

Daftar Pustaka (2004-2023)