

ABSTRAK

RIDHO FIKRI FAHRIZAL, 10820857

**ANALISIS PERILAKU KOMUNIKASI AKUN SOSIAL MEDIA TIKTOK
@MURSID241**

KATA KUNCI: Perilaku Komunikasi, TikTok

(xii + 52 + Lampiran)

Pengguna akun TikTok @mursid241 memiliki banyak penggemar dari berbagai kalangan pengguna. Begitu unik perilaku dan komunikasi dalam konten yang diunggah oleh akun sosial media TikTok @mursid241 sehingga banyak penggemar yang menonton dan juga meniru ciri khas perilaku dan gaya komunikasinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku komunikasi akun sosial media TikTok @mursid241. Jenis penelitian ini menggunakan teori S-O-R yang dicetuskan oleh Hovland, Janis dan Kelly pada tahun 1953. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif. Data yang diperoleh melalui wawancara dengan para *followers* akun TikTok @mursid241. Dalam hasil penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa penggunaan media sosial TikTok dapat membentuk suatu perilaku sang creator. Perilaku komunikasi yang ditampilkan oleh Mursid di akun sosial media TikToknya sudah menyampaikan pesannya dengan baik dan mendapatkan respon yang positif juga dari para *followers* ataupun non-*followers*. Meskipun terkadang Mursid menggunakan bahasa yang kekinian, tetapi masih tergolong bahasa yang baik. Dengan menggunakan teori S-O-R perilaku komunikasi @mursid241 dapat diketahui dengan baik bagaimana cara dia menyampaikan pesannya dengan gaya bahasanya sendiri, dan komunikasi menerima pesan yang disampaikan dengan baik, maka hasil akhir dari pesan yang di terima dengan baik ialah adanya respon yang positif dari para *followers*-nya.

Daftar Pustaka: (2003 – 2023)