

ABSTRAK

ABDUL AZIZ. 10818021

**PENGARUH KONTEN VIDEO MOTIVASI PADA CHANNEL YOUTUBE
ABDI SUARDIN TERHADAP POLA PIKIR POSITIF PADA
MASYARAKAT**

Kata Kunci : Abdi Suardin, Konten Video Motivasi, Pola Pikir Positif

(xv + 94 + Lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh pada konten video motivasi channel YouTube Abdi Suardin dalam mempengaruhi pola pikir positif pada masyarakat. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori uses and effect. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan paradigma positivistik. Sampel dalam penelitian ini adalah subscribers channel YouTube Abdi Suardin, dengan jumlah sebanyak 400 responden. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode survei melalui penyebaran kuesioner. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan Teknik Purposive Sampling dan rumus Taro Yamane. Hasil penelitian ini dapat dilihat dari nilai korelasi (nilai R) sebesar 0,833 pada rentang 0,80 – 1,000 yang dapat diartikan memiliki tingkat hubungan yang sangat kuat antara konten video motivasi dengan pola pikir positif pada masyarakat. lalu pada variabel x Konten Video Motivasi memberikan pengaruh sebesar 69,4% terhadap Pola Pikir Positif pada Masyarakat, sedangkan sisanya dengan persentase 30,6% (100% - 69,4%) dipengaruhi oleh faktor yang lain diluar dari penelitian ini. dan uji hipotesis yang didapatkan menunjukkan nilai t hitung sebesar $30,035 > t$ tabel 1,649 yang dapat diartikan nilai t hitung lebih besar daripada t tabel dan nilai signifikansi (Sig.) $0,00 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa konten video motivasi pada channel YouTube Abdi Suardin memiliki pengaruh yang signifikan, dan memiliki hubungan yang sangat kuat terhadap pola pikir positif pada masyarakat.

Daftar Pustaka (1960 – 2021)