

ABSTRAK

YUDA APERU. 10820797

Pengaruh Paparan Media Sosial Tiktok Dan Konten Akun @Williesalim Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial

Kata Kunci : Paparan, Konten, Perilaku Konsumtif

(xv+106+Lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada Pengaruh Paparan Media Sosial Tiktok Dan Konten Akun @Williesalim Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial. Peneliti ini menggunakan Theory uses and effect (teori yang berhubungan antara pengguna, media, audience dan efek hasilnya). dan metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Dengan menggunakan rumus Slovin didapatkan sampel berjumlah 100 responden dengan teknik purposive sampling dan analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa adanya paparan dan konten akun Tiktok @williesalim terhadap perilaku Konsumtif Pada generasi Milenial. Konten yang disuguhkan oleh akun Tiktok @williesalim bentuk video beragam yang unik dan menghibur. Followers Akun Tiktok @williesalim merasa terinfluence pada perilaku konsumtifnya dengan indikator yang peneliti berikan. Melalui Penelitian ini akun Tiktok @williesalim diharapkan mampu mempertahankan kualitas konten yang dimiliki sehingga senantiasa menghibur pengikutnya.

Daftar Pustaka (2010-2024)