

## **ABSTRAK**

**INDRI CHANDRA, 10821424**

### **Analisis Framing Pemanfaatan Marketplace Shopee Dalam Meningkatkan Penjualan Brand Lokal dan UMKM Pada Portal Berita Tribunnews.com**

Kata Kunci : Analisis Framing, Marketplace, Brand Lokal, UMKM, Tribunnews.com

(xii+90+Lampiran)

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pembingkaian pemberitaan pada media Tribunnews.com terkait isu marketplace shopee dalam meningkatkan penjualan Brand Lokal dan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) pada bulan Agustus – Oktober 2023. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan menggunakan analisis framing Robert N. Entman dengan empat perangkat yang terdiri dari, define problem (definisi masalah), diagnose cause (penyebab masalah), make moral judgement (membuat keputusan moral) dan treatment recommendation (menekankan penyelesaian). Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan analisis isi framing dan dokumentasi. Pada penelitian kali ini, peneliti memiliki subjek serta objek yang dipakai dalam penelitian ini, yang menjadi objek dalam penelitian ini, peneliti mengambil berita mengenai pemanfaatan marketplace Shopee dalam meningkatkan penjualan Brand lokal dan Usaha Mikro,Kecil, dan Menengah (UMKM) pada portal berita Tribunnews. Peneliti juga berpotensi untuk berdiskusi atau membandingkan peristiwa yang ditemukan dari subjek lainnya. Pada penelitian kali ini adalah portal berita online Tribunnews.com karena portal media berita ini banyak memberi informasi mengenai marketplace Shopee. paradigma yang digunakan adalah kontruktivisme, Yang dapat kita pahami adalah struktur konstruksi kita terhadap suatu objek. Hasil penelitian ini adalah Secara keseluruhan, Tribunnews.com memberitakan tentang bagaimana marketplace Shopee, membantu UMKM dan Brand Lokal dalam meningkatkan bisnis mereka dan meraih kesuksesan global. Shopee telah menghadirkan berbagai fitur dan cara untuk mendukung UMKM dan Brand Lokal. Dalam penelitian ini, terdapat lima berita yang dianalisis dari bulan Agustus hingga Oktober 2023. Kesimpulan dari penelitian ini adalah Shopee membantu UMKM lokal di Indonesia dengan program-programnya seperti ASEAN Online Sale Day (AOSD), fitur live streaming Shopee Live, Program Eksport Shopee, dan Kampus UMKM Shopee. Melalui platform e-commerce dan digitalisasi, Shopee memberikan pelatihan, pendampingan, dan peluang bagi UMKM untuk merambah pasar internasional dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan.

Daftar Pustaka : 2007 – 2023