

**UNIVERSITAS GUNADARMA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK IQOS  
DALAM MEMBANGUN KEPERCAYAAN KONSUMEN  
UNTUK BERALIH DARI ROKOK KONVENSIONAL KE  
TEMPAKAU BEBAS ASAP**

Disusun Oleh :

Nama : Natan Ashelson Hutabarat  
NPM : 10821690  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Pembimbing : Dr. Ir. Kiayati Yusriyah, MM., M.I.Kom.

Diajukan Guna Melengkapi Sebagai Syarat  
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

**JAKARTA**

**2025**