

ABSTRAK

JANE KARINA. 10820349.

Pengaruh Konten dan Kredibilitas Sumber terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Instagram @ibuiramira Terkait Edukasi Pembelajar Perkuliahan

Kata Kunci : Konten, Kredibilitas Sumber, Pemenuhan Kebutuhan Informasi

(xiii + 98 + Lampiran)

Situs-situs media sosial dapat berperan sebagai platform penting dalam mendukung dan memaksimalkan pembelajaran di bidang pendidikan, seperti akun @ibuiramira yang memanfaatkan media sosial instagram untuk memudahkan informasi beragam konten pembelajaran terhadap followersnya. Tentunya dalam kegiatan pencarian informasi, masyarakat pastinya mencari sumber informasi yang dianggap kredibel. Kredibilitas berita dapat memberikan pengaruh bagi masyarakat untuk membangun kepercayaan pada media atau portal berita. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh konten terkait pembelajar perkuliahan dan kredibilitas sumber terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers Instagram @ibuiramira. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan paradigma positivistic, sampel yang digunakan dalam penelitian adalah 400, dan teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori *information seeking behavior*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh konten (X1) dan kredibilitas sumber (X2) berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi (Y) sebesar 50,3%

Daftar Pustaka (2008-2024)