

UNIVERSITAS GUNADARMA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Penulisan Ilmiah

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
GALLEON COFFEE MELALUI *INSTAGRAM*
DALAM MEMBENTUK PERILAKU TERENCANA
KONSUMEN TERHADAP MENU “*ESPRESSO
TONIC*”**

Nama : Akmal Fariz
NPM 10819397
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Pembimbing : Ramita Hapsari S.I.Kom., M.Si

Diajukan Guna Melengkapi Syarat Penulisan Ilmiah

UNIVERSITAS GUNADARMA

2023