

UNIVERSITAS GUNADARMA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *CELEBRITY ENDORSER* TASYA FARASYA TERHADAP *PURCHASE DECISION* PADA *FOLLOWERS*

AKUN INSTAGRAM @LAVOJOY_ID

Disusun Oleh:

Nama : Priskilla Theresia Tetrasetya

NPM 10820603

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Pembimbing : Dr. Ir. Kiayati Yusriyah, MM., M.I.Kom

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat

Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

JAKARTA

2024