

## **ABSTRAK**

**Rizka Rama Putra, 10820687**

### **Pengaruh Konten Youtube Jagat Review Terhadap Kebutuhan Informasi Teknologi**

Kata Kunci: Pengaruh Konten Jagat Review, Kebutuhan Informasi Teknologi, Youtube, Teori Uses and Gratification.

(Halaman: xiii+88+Lampiran)

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui konten Jagat Review di YouTube berpengaruh terhadap kebutuhan informasi teknologi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan paradigma positivism. Metode pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner. Sampel pada penelitian ini diambil melalui perhitungan rumus Slovin dengan teknik purposive sampling yang terakumulasi sebanyak 400 responden yaitu subscriber Youtube Jagat Review. Teori Uses and Gratification digunakan sebagai landasan analisis dalam membahas penelitian yang dilakukan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel X yaitu konten Youtube Jagat Review berpengaruh signifikan terhadap variabel Y yaitu Kebutuhan Informasi Teknologi. Berdasarkan hasil penelitian ini juga membuktikan bahwa terdapat pengaruh variabel X yaitu konten Youtube Jagat Review terhadap variabel Y yaitu Kebutuhan Informasi Teknologi memiliki korelasi sempurna. Dapat ditunjukkan dari frekuensi jawaban responden penelitian ini, pada variabel X (Youtube), yaitu frekuensi merupakan indikator yang paling banyak berpengaruh terhadap kebutuhan informasi teknologi atau variabel Y.

Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1973-1974). Uses and gratifications research. *Public Opinion Quarterly*, 37(4), 509–523.