

UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN PENDAFTARAN MAHASISWA BARU
(STUDI KASUS PADA UNIVERSITAS GUNADARMA)**

Disusun Oleh:

Nama : Pintauli Elisa Siahaan
NPM : 10820599
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Pembimbing : Dr. Renny, SE., MM., M.Ikom

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Universitas Gunadarma
2024