

ABSTRAK

NABILA AFIANISA, 10820532.

**Pengaruh Kualitas Informasi Dan Gaya Komunikasi Akun TikTok
@Raniaayamin Terhadap Kepuasan Penonton**

Kata kunci : Gaya Komunikasi, Kualitas Informasi, Kepuasan, Media Sosial, Tiktok

(xii + 96 + Lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas informasi dan gaya komunikasi terhadap kepuasan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan paradigma positivisme. Metode pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner online. Sampel pada penelitian ini diambil melalui perhitungan rumus *Lemeshow* dengan teknik *purposive sampling* yang terakumulasi sebanyak 400 responden yaitu penonton konten akun TikTok @rанияayamin. Variabel yang digunakan pada penelitian ini adalah pengaruh kualitas informasi, gaya komunikasi, dan kepuasan penonton yang mengacu pada teori *uses and gratifications*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh kualitas informasi dan gaya komunikasi terhadap kepuasan penonton. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa akun TikTok @rанияayamin memiliki pengaruh positif atau signifikan terhadap kepuasan penontonnya.

Daftar Pustaka (2006 – 2024)