

ABSTRAK

RAFLI NAYAKA WAHYU ARDIAZ, 108218770

Strategi Komunikasi Hard Rock FM Jakarta Dalam Mempertahankan Pendengar di Era Digitalisasi.

Kata kunci: Digitalisasi, Hard Rock FM Jakarta, Radio, Strategi Komunikasi

(x + 75 + lampiran)

Penelitian ini berjudul Strategi Komunikasi Hard Rock FM Jakarta Dalam Mempertahankan Pendengar di Era Digitalisasi.. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi yang dilakukan Hard Rock FM Jakarta dalam mempertahankan pendengar di era digitalisasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif dengan menggunakan teori Kekayaan Media oleh Daft & Lengel. Untuk memperoleh data dan informasi maka metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Subjek dari penelitian ini adalah pegawai Hard Rock FM Jakarta, dosen radio, dan pendengar Hard Rock FM Jakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Hard Rock FM Jakarta menggunakan media sosial untuk promosi dan penyebaran informasi, serta program lagu sebagai faktor pendukung. Strategi komunikasi yang dilakukan harus sesuai format radio, segmen pasarnya, dan gaya siarannya. Hard Rock FM Jakarta harus mengenal khalayak yang dituju, strategi komunikasi yang sesuai dengan segmen pasar yang dituju, dan segmen pendengarnya di usia berapa dan untuk status ekonomi sosial apa.

Daftar Pustaka (2008-2023)