

ABSTRAK

NADYA GERALDINE MANOEROENG, 10821671

Analisis Konten Nadia Omara Di Media Sosial Youtube Dalam Memberikan Story Telling Kepada Subscriber

Kata kunci : Story Telling, Komunikasi Massa, Teori Semiotika Ferdinand de Saussure.

(xii + 61 + Lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis konten YouTube Nadia Omara dalam memberikan storytelling kepada subscriber. Fenomena komunikasi massa dalam era digital yang berkembang pesat mempengaruhi cara masyarakat mencari dan menyebarkan informasi. Salah satu bentuk komunikasi dominan adalah komunikasi massa, yang memungkinkan penyampaian pesan kepada banyak orang melalui media seperti YouTube. Penelitian ini menggunakan desain deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Analisis menggunakan tradisi fenomenologis untuk memahami pengalaman pribadi dalam konten YouTube Nadia Omara. Hasil analisis menegaskan bahwa Nadia Omara telah berhasil menerapkan teori semiotika Ferdinand de Saussure dalam praktik storytelling di kontennya, terutama dalam genre storytelling legenda. Dengan menggunakan beragam elemen linguistik dan visual, Nadia berhasil menyampaikan pesan kepada penontonnya. Di dalam konteks media sosial, kemampuan Nadia dalam menyampaikan cerita tidak hanya menghibur, tetapi juga berhasil membangun ikatan emosional yang kuat antara pembuat konten dan penontonnya. Temuan ini memberikan wawasan yang berharga tentang peran storytelling dalam membangun interaksi dan keterlibatan di era digital, khususnya di platform YouTube. Sebagai hasilnya, ditemukan bahwa storytelling memainkan peran yang signifikan dalam membentuk hubungan yang positif antara pembuat konten dan subscriber di media sosial.

Daftar Pustaka (2000 – 2023)