

ABSTRAK

Diegian Wirayudha. 10821263

Analisis Resepsi *Followers* Tentang Konten Edukasi Kuliah di Luar Negeri Pada Akun TikTok @awbimax

Kata Kunci : Analisis Resepsi, TikTok, Edukasi, Kuliah di Luar Negeri, @awbimax

(xii + 79 + Lampiran)

Penelitian ini menganalisis resepsi *followers* terhadap konten edukasi kuliah di luar negeri yang diproduksi pada akun TikTok @awbimax. Latar belakang penelitian didasari oleh meningkatnya penggunaan TikTok sebagai platform informasi dan edukasi yang mampu memengaruhi perspektif audiens. Tujuan penelitian adalah mengetahui bagaimana audiens memaknai pesan dalam konten tersebut serta sejauh mana konten mampu memenuhi kebutuhan informasi *followers* terkait studi luar negeri. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan analisis resepsi berdasarkan model *Encoding/Decoding* Stuart Hall. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam terhadap beberapa informan dan divalidasi dengan triangulasi sumber. Fokus penelitian menekankan bagaimana *followers* menafsirkan konten sesuai latar belakang, pengalaman, dan kepentingan pribadi. Hasil penelitian menunjukkan adanya tiga posisi pembacaan audiens sesuai teori Hall: *dominant-hegemonic*, *Negotiated*, dan *Oppositional reading*. Sebagian besar informan berada pada posisi *dominant-hegemonic* dengan menerima isi konten sebagai sumber inspirasi dan informasi relevan mengenai persiapan kuliah di luar negeri. Pada posisi *Negotiated*, *followers* tetap mengapresiasi konten, namun menyesuaikan dengan kondisi pribadi, termasuk keterbatasan biaya. Sementara itu, *Oppositional reading* muncul dalam jumlah kecil ketika informan menilai konten terlalu menonjolkan sisi positif tanpa membahas tantangan secara seimbang. Kesimpulannya, TikTok terbukti tidak hanya berfungsi sebagai sarana hiburan, tetapi juga sebagai media edukasi efektif yang dapat membentuk pemahaman, motivasi, dan ekspektasi *followers* terhadap peluang studi internasional.

Daftar Pustaka (2021 – 2024)