

## **ABSTRAK**

**JASON AS REGAR, 10820859**

### **Pengaruh Konten Instagram @creativox Terhadap Minat Literasi Followers**

Kata Kunci : Instagram, @creativox, Minat Literasi

(xii + 62)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan konten instagram @creativox terhadap minat literasi followers. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner (skala likert) yang disebarakan kepada 100 responden serta menggunakan paradigma positivisme. Dalam penelitian ini menggunakan teori S-O-R. Penentuan ukuran sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus slovin dengan tingkat toleransi 10% dan tingkat kepercayaan 90% sehingga diperoleh 100 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh terpaan konten Instagram @creativox terhadap minat literasi bagi followers. Pengaruhnya sebesar 0,733 atau 73,3%. Hubungan antara pengaruh terpaan konten Instagram @creativox terhadap minat literasi menunjukkan nilai sebesar 0,856 atau 85,6% yang artinya memiliki tingkat hubungan yang kuat terpaan antara variabel konten Instagram @creativox dan variabel minat literasi bagi followers

Daftar Pustaka (2003-2021)