

**UNIVERSITAS GUNADARMA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**



Penulisan Ilmiah

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN COFFEESHOP  
HALAMAN BARU MELALUI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM  
DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN**

**Disusun oleh :**

Nama : Egia Eben Ezer  
NPM : 10820237  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Pembimbing : Fetty Arisandi Kusumawati, SIKom., MM

Diajukan Guna Melengkapi Syarat Penulisan Ilmiah

**Universitas Gunadarma**

**2025**