

ABSTRACT

Karmila, 10820369

Pengaruh Terpaan Konten Video Tiktok @Zaki_Alfadilah Terhadap Perilaku Kreatif Followers

Keywords: Media Exposure, Tiktok Social Media, Creative Behavior, Content, Tiktok

(x + 112 + Attachment)

Penelitian ini bertujuan mengetahui bagaimana dampak followers menonton konten video TikTok @Zaki_Alfadilah terhadap perilaku kreatif followers dalam membuat konten video. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan subjek penelitian ialah followers Tiktok @Zaki_Alfadilah. Hasil dari analisis regresi linear sederhana bahwa penggunaan media sosial TikTok berpengaruh terhadap terpaan perilaku kreatif followers @Zaki_Alfadilah. Dengan tingkat signifikansi maka hasil tersebut menyatakan bahwa terdapat terpaan antara penggunaan media sosial TikTok terhadap perilaku kreatif followers. Hasil uji persial (T) pada frekunesi dan atensi berpengaruh signifikansi terhadap terpaan perilaku kreatif followers sedangkan durasi tidak berpengaruh signifikansi terhadap perilaku kreatif followers. Hasil uji koefisiensi determinasi (R²) adanya pengaruh antara penggunaan media sosial TikTok dengan perilaku kreatif followers. Media sosial TikTok sebagai variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat yaitu perilaku kreatif followers.

Bibliography (2006 – 2022)