

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Penelitian : PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP *BRAND AWARENESS* KONSUMEN KOPI NAKO DEPOK
Nama : Alienda Febianty
NPM : 10818523
Tanggal Sidang :
Tanggal Lulus :

Menyetujui,

Pembimbing

Kasubag Sidang PI

(Ahyad, SKom., M.I.Kom.)

(Dr. Siti Masitoh, SE., M.I.Kom.)

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

(Dr. Dinda Rakhma Fitriani, S.I.Kom., M.I.Kom)