

ABSTRAK

Andre Gunawan, 10820088

PENGARUH TERPAAN DAN KONTEN AKUN TIKTOK @SAGEDENIMOFFICIAL TERHADAP MINAT BELI PRODUK DENIM BAGI FOLLOWERS

Kata Kunci : Terpaan, Konten, Tiktok, Minat Beli

Halaman : x + 81 + lampiran

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari terpaan dan konten akun Tiktok @Sagedenimofficial terhadap minat beli produk denim di kalangan *followers*. Penelitian ini menggunakan Teori S-O-R (Stimulus – Organism – Response), yang menjelaskan bahwa rangsangan dari luar seperti terpaan dan konten media akan diproses secara internal oleh individu, seperti melalui persepsi dan penilaian, dan kemudian menghasilkan tanggapan atau reaksi, dalam hal ini berupa minat beli. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan survei, melalui penyebaran kuesioner kepada para *followers* akun Tiktok @Sagedenimofficial. Jumlah sampel ditentukan menggunakan rumus Slovin dan diperoleh sebanyak 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda untuk mengukur pengaruh terpaan media dan konten terhadap minat beli. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terpaan akun Tiktok @Sagedenimofficial memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli produk denim dengan nilai t hitung sebesar 5,051 melebihi t tabel 1,984. Selain itu, konten yang disajikan juga terbukti berpengaruh terhadap minat beli dengan nilai t hitung sebesar 7,269. Hal ini menunjukkan bahwa baik intensitas terpaan maupun kualitas konten di media sosial Tiktok berkontribusi secara signifikan dalam membentuk minat beli *followers* terhadap produk denim.

Daftar Pustaka (2003-2024)