

ABSTRAK

NAYANDRA KEIZA. 10820565

Analisis Personal Branding Dalam Channel Youtube Food Vlogger Qei ASMR

Kata Kunci : *Personal Branding, Youtube, Food Vlogger*

(xi + 43 + lampiran)

Tren *Vlogging* melalui *Youtube* telah memunculkan cukup banyak kreator konten video berbagai macam, salah satunya kuliner yang sedang menjamur di Indonesia. Seorang konten kreator di *Youtube* di bidang kuliner dapat disebut sebagai *food vlogger*. Oleh karena itu, jika seseorang yang ingin dikenal lebih baik dalam persaingan yang ketat, ia harus memiliki strategi *personal branding*. Penelitian ini membahas strategi *personal branding food vlogger* Qei ASMR melalui akun *Youtube*-nya. Qei ASMR adalah *vlogger* makanan wanita yang dikenal dengan cara makan ASMR-nya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif berdasarkan hasil wawancara mendalam Qei ASMR. Menurut hasil riset, Qei ASMR melalui *personal brand*-nya membuat audiensnya tergiur memakan makanan yang ada di konten tersebut, ia juga menunjukkan kepribadian yang ramah serta mengunggah video dan promosi secara teratur di media sosial lainnya dan komunikasikan nilai-nilai positif melalui bahasa yang santun di setiap video dan pesan positif di akhir video.