

## ABSTRAK

HARDI MELANDRI. 10821402

### PENGARUH TERPAAN DAN KREDIBILITAS MEDIA AKUN INSTAGRAM @STORYRAKYAT\_ TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI TRENDING FOLLOWERS

**Kata Kunci :** Terpaan, Kredibilitas Media, Instagram, Uses and Gratification, Pemenuhan Kebutuhan Informasi, followers

(xiv + 108 + Lampiran)

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Terpaan dan Kredibilitas Media Akun Instagram @storyrakyat\_ Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Trending Followers. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan melakukan teknik survei membagikan kuesioner kepada responden. Teknis analisis data pada penelitian ini, menggunakan analisis regresi linier berganda. Responden dalam penelitian ini adalah pengguna aktif media sosial Instagram dan pengikut atau followers akun Instagram @storyrakyat\_ dengan keseluruhan populasi 100 yang diketahui menggunakan rumus dari Slovien. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Uses And Gratification dan teori new media. Hasil penelitian terhadap 100 responden menyatakan bahwa 76,5% Pemenuhan kebutuhan informasi terpengaruh oleh terpaan dan kredibilitas media, sedangkan sisa 23,5% dipengaruhi oleh variable lain yang tidak dimasukan ke dalam penelitian ini. Hal ini menunjukan bahwa semua indikator terpaan dan kredibilitas berpengaruh signifikan, namun terdapat indikator yang kurang berpengaruh yaitu dari variabel terpaan terdapat indikator durasi, pada variabel kredibilitas media terdapat indikator completeness dan pada variabel pemenuhan kebutuhan informasi terdapat pada indikator catching-up need approach. Sedangkan indikator yang paling berpengaruh pada variabel terpaan indikator atensi, pada variabel kredibilitas media yaitu indikator believability, dan pada variabel pemenuhan kebutuhan informasi yaitu indikator current need approach.

Daftar Pustaka (2005 - 2023)