

## **ABSTRAK**

**Aldiansyah Anugra, 10821062**

### **Pola Komunikasi Interpersonal Tim Produksi Program Feature Perempuan-Perempuan Nusantara Kompas TV**

Kata Kunci: komunikasi interpersonal, pola komunikasi, tim produksi, televisi, Perempuan-Perempuan Nusantara, Kompas TV

(xii + 88 + Lampiran)

Penelitian ini berfokus pada pola komunikasi interpersonal dalam tim produksi sebuah program feature televisi yang mengangkat kisah perjuangan perempuan Indonesia. Program ini dipilih karena konsistensinya dalam menghadirkan konten edukatif dan inspiratif, sekaligus mendapat pengakuan melalui berbagai penghargaan di industri penyiaran. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Informan penelitian terdiri dari anggota tim produksi yang terlibat langsung, seperti eksekutif produser, produser, reporter, editor, hingga pengisi suara. Analisis dilakukan dengan menggunakan konsep komunikasi interpersonal menurut Beebe & Ivy (2021) serta Social Penetration Theory untuk memahami bagaimana proses keterbukaan diri, empati, dan dukungan emosional terbentuk dalam interaksi tim. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi interpersonal berjalan efektif melalui keterbukaan, empati, sikap mendukung, kesetaraan, dan kejujuran. Pola komunikasi terbentuk dalam interaksi formal seperti rapat koordinasi maupun komunikasi informal melalui diskusi sehari-hari dan percakapan santai di dalam maupun luar ruang kerja. Hambatan yang muncul, seperti perbedaan persepsi dan kendala teknis, dapat diminimalisir dengan sikap terbuka serta kolaborasi dalam mencari solusi. Temuan ini menegaskan bahwa keberhasilan produksi tidak hanya bergantung pada aspek teknis, tetapi juga pada kualitas komunikasi interpersonal antar anggota tim. Interaksi yang terjalin mampu meningkatkan koordinasi, memperkuat solidaritas, serta mendukung terciptanya suasana kerja yang harmonis sehingga program dapat tersaji secara optimal kepada khalayak.

Daftar Pustaka (2014-2025)