

ABSTRAK

FARAH NANDA ISMAWATI, 10820266

Makna Pesan Iklan Rinsos Versi Dukung *Clean Future* Dengan Rinsos Kemasan Pouch Hasil Daur Ulang Pertama Di Indonesia (Analisis Semiotika Roland Barthes)

Kata Kunci : Semiotika, Roland Barthes, Iklan, *Youtube*

(x + 67 + lampiran)

Perkembangan teknologi sudah meningkat mempengaruhi *new media* perkembangan industri periklanan di Indonesia. Banyak perusahaan yang sudah mulai mengikuti perkembangan jaman untuk dapat mempromosikan produk yang dikeluarkan. Promosi-promosi tersebut dilakukan melalui berbagai media, baik media cetak, media elektronik, dan media baru. Unilever merupakan salah satu perusahaan yang memanfaatkan *new media* untuk mempromosikan produk Rinsos terbaru mereka yaitu Rinsos dengan kemasan pouch hasil daur ulang pertama di Indonesia melalui platform *Youtube*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui makna dari iklan Rinsos versi dukung *clean future* dengan kemasan pouch pertama di Indonesia. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode pendekatan kualitatif. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori analisis semiotika Roland Barthes dengan paradigma konstruktivisme. Untuk pengumpulan data, penelitian ini menggunakan teknik observasi, dokumentasi, studi pustaka, dan analisis data. Berdasarkan dari hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa seluruh makhluk hidup dapat berperan untuk menjaga lingkungan alam agar alam tidak tercemar, sehingga lingkungan alam tetap indah dan manusia dapat menjalankan aktivitasnya di lingkungan alam.

Daftar Pustaka (1979 – 2022)