

ABSTRAK

Sabda Akmal Jalesveva Jayamahe. 10820697

Persepsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma Pada Tayangan *Podcast* Youtube ‘Najwa Shihab Terlalu Berani Vincentdesta Yang Takut’ (*Podcast* Youtube Vindes)

Kata kunci : Persepsi, Tayangan *Podcast*, *Podcast*, Vindes, Mahasiswa, Ilmu Komunikasi, Universitas Gunadarma.

(xii + 93 + Lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma terhadap konten *podcast* YouTube berjudul 'Najwa Shihab Terlalu Berani Vincentdesta Yang Takut,' yang disajikan melalui akun *podcast* Vindes. Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan dua teori utama, yaitu Teori Determinisme Teknologi dan Teori Knowledge Society. *Podcast* merupakan media audio yang menyampaikan informasi dan hiburan dengan basis siaran, kini dapat diakses melalui internet. Media *podcast*, sebagai bentuk praktis dari media konvensional, menyajikan konten audio dalam format serial. Menariknya, *podcast* saat ini menjadi salah satu alternatif utama sebagai media informasi dan hiburan yang dapat dinikmati secara diam di satu tempat atau saat dalam perjalanan, bahkan ketika seseorang sedang sibuk. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tayangan *podcast* 'Najwa Shihab Terlalu Berani VincentDesta Yang Takut' Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi UG memberikan penilaian atau evaluasi berdasarkan pemahaman dan pengertian yang telah dimiliki individu secara subjektif. Berdasarkan hasil jawaban dari wawancara informan menunjukkan bahwa penilaian pendengar terhadap *podcast* Vindes “Najwa Shihab Terlalu Berani Vincentdesta Yang Takut” ialah mayoritas positif, dengan berbagai alasan atau kesan yang berbeda-beda dari setiap pendengar *podcast*. Persepsi terhadap tayangan tersebut adalah sebagai hiburan, memberi informasi, memotivasi, dan menginspirasi. *Podcast* Vindes “Najwa Shihab Terlalu Berani Vincentdesta Yang Takut” memenuhi harapan mahasiswa dan membentuk pola pikir dan perilaku dan kebiasaan masyarakat secara signifikan, yang berujung berkontribusi dan mengarah pada "bagaimana" masyarakat mempresepsikan cara berbagi pengetahuan dan hiburan di masa mendatang. Sebagai inovasi dari teknologi media informasi dan hiburan serta komunikasi yang semakin berkembang.

Daftar Pustaka (1964 – 2021)