

ABSTRAK

SANTOSO HENDRATNO. 10820712

Analisis Dramaturgi Dalam Pembentukan Personal Branding Melalui Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Personal Branding Yusuf Hendratno Sebagai life Style Influencer Melalui Akun Instagram Pribadi @Yusufhendratnoo)

Kata Kunci : : *Dramaturgy, Influencer, Instagram, Personal branding, Yusufhendratnoo*

(xiii + 82 + lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pembentukan personal branding Yusuf Hendratno sebagai seorang *lifestyle influencer* melalui akun Instagram pribadinya @Yusufhendratnoo dengan pendekatan dramaturgi Erving Goffman dan konsep delapan elemen personal branding dari Montoya. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, menggabungkan analisis konten Instagram, wawancara mendalam, dan observasi partisipatif untuk memahami bagaimana Yusuf memanfaatkan media sosial untuk membangun citra dirinya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Yusuf berhasil menciptakan personal branding yang kuat melalui penerapan elemen-elemen seperti spesialisasi, kepemimpinan, dan kepribadian. Selain itu, proses *front stage* dan *back stage* dalam teori dramaturgi membantu mengungkap penerapan komunikasi persuasif yang digunakan Yusuf untuk menarik dan mempertahankan audiensnya. Studi ini memberikan wawasan tentang dinamika personal branding di media sosial dan peran pentingnya dalam kesuksesan seorang influencer.

Daftar Pustaka (2010-2023)