

ABSTRAK

RAISYA AZZHIRA. 10820638

Fenomena *Fear of Missing Out* (FoMO) Pengguna Media Sosial Tiktok Pada Gen Z

Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Gunadarma

Kata Kunci : FoMO, Kecanduan Internet, Kecemasan, Media Sosial, Remaja, Tiktok

(xii + 68 + Lampiran)

Fear of Missing Out adalah perasaan cemas, gelisah dan takut yang dialami individu ketika teman sebaya ataupun orang lain mengalami pengalaman berharga sementara individu tersebut tidak terlibat didalamnya dan ditandai dengan keinginan untuk terus terhubung dengan apa yang orang lain lakukan melalui internet atau dunia maya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana fenomena *FoMO* yang terjadi di kalangan generasi Z. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan deskriptif kualitatif dengan menggunakan teori disonansi kognitif. Peneliti memilih Fenomena *Fear of Missing Out* (FoMO) Pengguna Media Sosial Tiktok Pada Gen Z sebagai topik penelitian ini karena remaja sekarang menjadikan adiksi media sosial pada gaya hidup mereka. Selain itu, fenomena FoMO ini menampilkan kondisi psikologi seseorang yang dapat mempengaruhi kehidupannya, sehingga pengambilan topik penelitian ini karena ingin menunjukkan kepada masyarakat bagaimana fenomena FoMO ini terjadi di lingkungan hidup masyarakat sekitar. Penelitian ini diambil dari hasil wawancara dengan 5 informan dan 1 Kunci Informan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemahaman Generasi Z terutama yang berusia 12-27 tahun menyadari bahwa keberadaan FoMO ini sendiri bisa menimbulkan dampak yang dapat mengganggu Kesehatan mental dan fisik. Dengan kesadaran tersebut, dapat membantu masyarakat khususnya pada generasi Z untuk menemukan solusi yang tepat untuk dapat mengatasi FoMO atau *Fear of Missing Out*. Hal tersebut dapat membantu masyarakat untuk bisa lebih bijak dalam menggunakan media sosial agar tidak menimbulkan dampak yang negatif.

Daftar Pustaka (1994-2024)